



MERCOSUR AUDIOVISUAL

SELECCIÓN DE PARTICIPANTES PARA TALLER DE CAPACITACIÓN

“Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma”

1. OBJETO

SELECCIONAR HASTA 40 PARTICIPANTES para Taller de fortalecimiento profesional para PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) regionales del Sector Audiovisual desarrollada como parte del Programa MERCOSUR Audiovisual dentro del ámbito de la RECAM y Acciones Externas de la Comunidad Europea, DENOMINADA “Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma”, que se realizará del 21 al 23 de julio de 2012 en Montevideo.

2. FINALIDAD

Promover una selección y distribución de plazas para el acompañamiento del curso de forma democrática, a partir de convocatoria abierta a los profesionales del sector audiovisual que tengan productora de pequeño y mediano porte, registrada en el órgano competente de su federación, inscrita en el espacio geográfico de los países miembros y asociados del MERCOSUR.

3. DEL TALLER

Objetivos del taller: Brindar herramientas conceptuales y experiencias concretas para la promoción y distribución de películas en diferentes plataformas.

Carga horaria: 24 horas, divididas en 3 días.

Realización: del 21 al 23 de julio de 2012, en el ámbito del Encuentro de Televisoras Latinoamericanas: DocMontevideo.

Inversión: el taller objeto del presente edicto será impartido gratuitamente, cabiendo exclusivamente a los participantes el costeo de todos los gastos necesarios y relativos a su participación, en especial los de desplazamiento y transporte, alimentación y estancia.

Contenidos del taller: Introducción a la promoción y distribución, desde el modelo tradicional a las nuevas estrategias integradas para multi-plataformas. Distribución analógica, distribución digital, promoción y distribución transmedia.

Durante el taller los participantes construirán un plan de distribución y promoción, integrado al desarrollo de un proyecto transmedia que vinculará video juegos, VOD, desarrollo de portales interactivos, uso de redes sociales.

Las ponencias que se darán durante los tres días ofrecerán nuevas perspectivas sobre la promoción y la distribución que servirán como insumo para el trabajo práctico que se realizará.

Sabrina Nudeliman (EloCompany, Brasil) será la monitora principal del taller y orientará las actividades prácticas con los participantes.

Expertos internacionales:

Sabrina Nudeliman, ELOCompany (Brasil)

Co-fundadora, directora ejecutiva y de estrategia en ELO company.

ELO COMPANY es una agencia brasilera de distribución y difusión de contenidos audiovisuales para las más diversas plataformas incluyendo: muestras y festivales, salas de cine, TV, aviones y medios digitales en Brasil (más de 50 clientes



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

en el mundo). La empresa posee 18 canales digitales en Internet – ELO CHANNELS) y cuenta con un catálogo con más de 2.000 títulos, incluyendo los mejores contenidos brasileros y otros títulos internacionales.

<http://www.elocompany.com/>

Gonzalo Frasca, Powerful Robot (Uruguay)

Desarrollador de video juegos, investigador y emprendedor. Sus áreas de experiencia incluyen el diseño de juegos, periodismo digital y entretenimiento para niños. Frasca es el co-fundador de Powefulrobots, un estudio de desarrollo de videojuegos con sede en Uruguay. Él ha creado videojuegos para clientes como Cartoon Network, Pixar, Warner Bros., Disney, Mattel y Lucasfilm. Frasca es un orador frecuente en eventos y universidades de todo el mundo. También ha expuesto sus juegos en galerías y museos de Europa, Estados Unidos, Israel, Japón, Brasil y Australia.

<http://www.powerfulrobot.com/>

Matthew Meschery, ITVS (EEUU)

Director de iniciativas digitales en ITVS (EEUU), donde supervisa el desarrollo de contenidos para nuevos medios. Se especializa en el desarrollo de estrategias cross-media escalables y replicables y en soluciones tecnológicas para cineastas y organizaciones artísticas. Matthew es uno de los principales arquitectos de una iniciativa interna de ITVS para apoyar a los cineastas independientes en la creación de contenidos originales para Internet, así como subproductos de sus documentales para nuevas plataformas. Esta iniciativa ha financiado a media makers de todo el país para la creación de un amplio espectro de nuevos contenidos incluyendo video-series originales para la web, aplicativos móviles, juegos digitales y campañas en redes sociales.

<http://www.itvs.org/>

Hugues Sweeney, NFB (Canadá)

Productor ejecutivo de producciones interactivas del National Film Board de Canadá.

Después de varios años de girar letras y las ideas mediante el estudio de la filosofía, la literatura y el Death Metal, Hugues Sweeney comenzó a interesarse en las historias tanto como en las oportunidades que ofrece la tecnología para la narración. Primero en nuevos medios para Radio Canadá, el entonces jefe de Bande à Part y el Espace Musique, se unió al National Film Board de Canadá en 2009 como productor ejecutivo dedicado a obras interactivas. Continuando con la experimentación, tanto en la gramática de la interacción, en la creación de sonido o en el arte generativo. Pus proyectos interactivos realizados desde el NFB han recibido numerosos premios internacionales, incluyendo el SXSW, Japan Media Arts, Boomerang, d'o FIPA y nominaciones para el Emmy Digital IDFA, Géminis o la Géméaux.

<http://nfb.ca/interactive>

Dominique Willieme, NFB (Canadá)

Productor de producciones interactivas del National Film Board de Canadá.

Después de varios años trabajando como consultor de empresas de comunicación y como editor para varios proyectos de la cultura pop online, en 2007, Dominique Willieme se volcó fulltime a la producción de contenidos interactivos. En primer lugar participó en la creación de la nueva formación de Fresh Media (París, Francia), y luego se unió a ARTE como editor en jefe de contenidos online y nuevas plataformas. Después de mudarse a Canadá, se unió al National Film Board de Canadá, centrándose en las producciones interactivas para el programa francés.

<http://nfb.ca/interactive>



Entidad de Gestión
Calle Lima 319, Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Gustavo Fischer y Mercedes Castells, Abogados EGEDA (Uruguay)

Doctores en Derecho y Ciencias Sociales. Socios integrantes del Estudio FISCHER ABOGADOS, con actividad en las áreas de Propiedad Intelectual, Derecho de la Tecnología, Derecho del Entretenimiento, y Derecho de la Competencia.

<http://www.egeda.es/>

Daniel Corro, Plataformas Digitales TVN (Chile)

Editor de Plataformas Digitales de la Dirección de Programación en TVN, responsable de contenidos de TVN Online (tvn.cl). Es periodista de profesión, Master en Dirección de Empresa Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, España y diplomado en Estudios de Audiencias de la Universidad Católica de Chile. Anteriormente fue Jefe de la Unidad Transmedia de la Dirección de Programación y secretario ejecutivo de TVN Media para la convergencia de medios. Ha desarrollado su carrera como productor de contenidos relacionados con programas de TV en plataformas digitales, en géneros de entretenimiento, ficción y eventos en vivo. Entre lo más reciente, se encuentra los desarrollos de Webseries para las telenovelas “La Familia de Al Lado” y “Témpano”; Webcomic “Duarte & Ibarra” para la telenovela “Témpano”; Webshow “dual” de Calle 7; Webshow “dual” para “Abre los Ojos”; programa satélite del reality “Pelotón”; Mobiserie para la telenovela “40 y Tantos”.

www.tvn.cl

4. DE LAS PLAZAS Y SOLICITUDES DEL CANDIDATO

Se ofrecerán hasta 40 plazas para la participación, en su totalidad, del curso “**Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma**”, a ser realizado del 21 al 23 de julio de 2012 en Montevideo.

Toda inscripción debe incluir o estar acompañada de los documentos solicitados en el ítem 5 de este reglamento.

Del foco de destinación del curso: El curso está destinado al fortalecimiento profesional de Pequeñas y Medianas Empresas regionales del Sector Audiovisual en el MERCOSUR. Para tanto, es requisito para la inscripción del candidato la presentación, entre otros documentos, de una **carta de recomendación** de una empresa de pequeño o mediano porte del sector audiovisual regularizada en uno de los países miembros o asociados del MERCOSUR, teniendo la cualificación de miembro de la plantilla de profesionales de la empresa. No se aceptarán Candidatos que no estén vinculados a una productora registrada en uno de los países miembros o asociados del MERCOSUR.

De la edad: El candidato debe tener edad igual o superior a 18 años. No se aceptarán Candidatos menores de 18 años aunque con declaración de responsabilidad de los padres.

De la asistencia presencial: El candidato debe comprometerse a comparecer en todas las actividades de desarrollo de la actividad de capacitación, suministrando declaración conforme modelo mencionado en el ítem 5 de este reglamento. El candidato debe poseer medios propios para viabilizar su viaje y estancia en el período de realización del taller.

De la experiencia profesional: El candidato debe poseer experiencia profesional comprobada superior a 2 años. No se aceptarán Candidatos que tengan solamente experiencia académica.

Del idioma: El candidato debe ser fluente en el idioma Portugués o Español.

De la nacionalidad: Solamente se aceptarán candidatos naturales o naturalizados en uno de los países miembros o asociados del MERCOSUR.



Entidad de Gestión
Calle Lima 319, Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

5. DE LOS DOCUMENTOS Y PLAZOS PARA LAS INSCRIPCIONES

El candidato a una plaza en el taller “**Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma**” debe llenar el formulario de inscripción que puede descargar en la página web de DocMontevideo o la RECAM: www.docmontevideo.com o www.recam.org/pma

Luego encaminar la ficha de inscripción vía email, con la siguiente información:

Datos completos del formulario de inscripción);

Carta de intención y recomendación;

Documento que acredite nacionalidad (ej.: copia de DNI, pasaporte);

Declaración de filiación en una empresa de pequeño o mediano porte del sector audiovisual inscrita en uno de los países miembros o asociados do MERCOSUR; Documento que acredite las experiencias profesionales y académicas informadas en el formulario de inscripción y formulario de inscripción;

Certificación de disponibilidad de participación presencial del curso.

Toda documentación debe ser enviada en PDF para el e-mail: comunicacionpma@recam.org **como máximo hasta (y no más que) el 21 de junio de 2012.**

E-mails de inscripción deben contener en su asunto el siguiente texto: “Inscripción // Taller Distribución // (nombre del candidato)”, siendo que “(nombre del candidato)” debe sustituirse por el nombre del candidato que está sometiendo su inscripción.

E-mails con el campo de asunto diferente de lo especificado en este reglamento no serán considerados como inscripción, sino apenas como consultas. No realizando sus inscripciones. Inscripciones incompletas serán consideradas inválidas y no serán aceptadas.

6. DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN

La selección será realizada dentro de un criterio de diferentes puntuaciones y pesos, conforme las competencias analizadas.

Experiencia Académica		
Curso	Hasta 20 horas	1
	De 20 a 40h	2
	De 40 a 80h	5
	Superior a 80h	8
Superior	En área relacionada (cine, audiovisual, comunicación, publicidad, periodismo, administración, letras)	10
	Otras	5
Maestría	En área relacionada (cine, audiovisual, comunicación, publicidad, periodismo, administración, letras)	10
	Otras	5
Doctorado	En área relacionada (cine, audiovisual, comunicación, publicidad, periodismo, administración)	10
	Otras	5
Especialización/MBA	En área relacionada (cine, audiovisual, comunicación, publicidad, periodismo, administración)	7
	Otras	3



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Experiencia Profesional		
En audiovisual	De 2 a 5 años	2
	De 5 a 10 años	4
	De 10 a 20 años	6
	Más de 20 años	7
En área de especialización audiovisual	Menos de 2 años	2
	De 2 a 5 años	4
	De 5 a 10 años	6
	De 10 a 20 años	7
	Más de 20 años	8
Tiempo de trabajo en la productora que hizo la carta de recomendación	Menos de 1 año	1
	De 1 a 2 años	3
	De 2 a 5 años	7
	Más de 5 años	10
En distribución	6 meses a 1 año	2
	1 año a 2 años	3
	2 años a 4 años	4
	Más de 4 años	5
Como productor	6 meses a 1 año	1
	1 año a 2 años	2
	2 años a 4 años	3
	Más de 4 años	4
En distribución internacional, ámbito América del Sur	1 a 3 años	4
	Más de 3 años	5
En distribución internacional, fuera de América del Sur	1 a 3 años	4
	Más de 3 años	5
Tiempo de trabajo en la productora, distribuidora o exhibidora que hizo la carta de recomendación	Menos de 1 año	1
	De 1 a 2 años	3
	De 2 a 5 años	7
	Más de 5 años	10

Experiencia Profesional y Experiencia en proyectos con diferenciación en el peso de la puntuación según evaluación proyectos realizados e historial (currículo) de la productora.
Motivación para asistir al taller (1 a 10 puntos)

7. DELACOMISIÓNDDEEVALUACIÓN

La comisión de evaluación estará compuesta por miembros de Entidad de Gestión del Programa MERCOSUR Audiovisual.

La validación de la documentación y apuración de la puntuación del formulario de inscripción será hecha por un grupo diferente de la evaluación final.



MERCOSUR AUDIOVISUAL

8. DEL RESULTADO

El resultado será divulgado durante la primera semana de julio por email a los correos electrónicos desde donde se realizaron las inscripciones y además en el sitio de Reunión Especializada de Autoridades del MERCOSUR (RECAM) www.recam.org y posteriormente difundido por los medios de comunicación. No caben recursos al resultado de la selección.

9. DISPOSICIONES FINALES

Casos omisos serán tratados por la institución organizadora del evento.

Montevideo, 21 de mayo de 2012

Programa MERCOSUR Audiovisual Cooperación Unión Europea – MERCOSUR

La presente publicación fue elaborada con asistencia de la Unión Europea. El contenido del mismo es responsabilidad exclusiva del Programa MERCOSUR Audiovisual y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.