



17 AL 26 DE JULIO DE 2013

DOCMONTEVIDEO

ENCUENTRO DOCUMENTAL DE LAS TELEVISORAS LATINOAMERICANAS



Este boletín es producido por estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República, en coordinación con DocMontevideo



Foto: Eugenio Rodríguez

Los proyectos que compiten en el Pitching Series, luego de atravesar un difícil proceso de selección y entrenamiento, llegan a la instancia de presentación con el propósito de lograr una oportunidad de financiamiento. La mayoría de las series que participan ya cuentan con un financiamiento parcial en su territorio y buscan completar su presupuesto a través de pre-ventas o coproducciones internacionales. Los proyectos de este año son uruguayos, argentinos, brasileños y hay una coproducción chilena-uruguaya. Todas las series desde hace varios días,

vienen preparando sus proyectos en el Doc con talleres de escritura y entrenamientos de pitching. Las temáticas que abordan son bastante variadas; dos de los proyectos uruguayos están dedicados a la cultura, "Historia de la música popular uruguaya" de Juan Pellicer, que ya emitió su primera temporada en los canales estatales, en esta oportunidad presenta al Pitching su segunda temporada sobre los últimos 20 años de la música local. "Poetas" de Martín Ubillos, busca completar una serie de retratos de escritores latinoamericanos contem-

Las series se ponen serias

Hoy en la Sala de conferencias del Teatro Solís, ocho proyectos de series documentales latinoamericanas tratarán de seducir en siete minutos a un panel integrado por televisoras y decision makers.

Por: Cecilia Amorín

poráneos a veces desconocidos u olvidados. Desde Brasil, "Cancionero Latinoamérica" de Zeca Ferreira, acompaña al cantante Renato Braz en su travesía por diferentes países latinoamericanos. El país más grande del mundo, no podía dejar afuera el fútbol, es así que el Brasileño Emilio Domingos, presenta "Rebeldes con causa", serie que relata las historias de los grandes jugadores brasileños que dejaron marcas dentro y fuera del campo de juego. El director argentino Antonio Molina Montecinos, llega al pitching con la serie "Atlántico Sur", una superproducción documental grabada a bordo del Catamarán Manutara, con un extensivo e inédito registro de los ecosistemas marinos de la costa e islas oceánicas de Argentina. En la misma sintonía está el proyecto uruguayo "Ciencia salvaje" de Gui-

llermo Kloetzer y Marcelo Casacuberta, quienes persigue el descubrimiento de la fauna silvestre en sus paisajes locales. Abocados a relatar acontecimientos sociales, la serie brasileña "Microcrédito, Macrocambio", de Juliana Borges y Roberto Vilela, cuenta cómo funciona el microcrédito y cuáles son los agentes implicados en esta herramienta de transformación económica y social. Mientras que la producción uruguayo-chilena "Pueblos perdidos", de Javier Hayrabedián, explora las formas de vida en pueblos perdidos de Latinoamérica.

Aunque heterogéneas respecto a los temas que abordan, las ocho series tienen preocupaciones comunes y aspiran difundir diversos enfoques de una misma Latinoamérica.

Por qué contar

"Un director debe tener deseo de decir, responsabilidad al decirlo y compromiso con eso que se está diciendo", son algunas de las palabras con las que Marta Andreu dio comienzo a su quinto seminario de documental de creación. Palabras que apropio para presentar a un director que le pone rostro al compromiso del cine documental: Lech Kowalski.

Por: Carolina Deveras

Kowalski es un testigo ocular del enfrentamiento actual entre la multinacional Chevron y un grupo de granjeros de Zurawlow, Polonia. En este pequeño pueblo polaco, Chevron quiere instalar pozos de fractura hidráulica para la extracción de gas pizarro, fue-

te importante de metano. Este proceso genera pésimas consecuencias para los habitantes que viven cerca de los territorios de perforación. "Drill baby drill", trata este conflicto iniciado un tiempo atrás, cuando los granjeros tras demostrar estas consecuencias,

provocaron que Chevron abandonara sus planes de perforación. El director en su film no solo registró el proceso de lucha entre los granjeros y la multinacional, sino que formó parte importante de ese período.

La cámara a veces testigo y otras veces protagonista, puso a los ojos de todos, una realidad que se repite en varios pueblos olvidados pero preferidos por las multinacionales en todo el mundo. Hace tres meses la historia que había culminado en los límites de este film, volvió a nacer pero esta vez en un relato sincrónico. Kowalski ahora como testimonio se apropia de la pantalla luego de la exhibición del film y desde el mismo lugar donde filmó la pe-

lícula, nos presenta otro capítulo de una historia que sale del espacio fílmico para meterse en la propia vida del autor.





La otra mirada

Emma Davie es realizadora y docente en el Edinburgh College of Art. En esta quinta edición de DocMontevideo, Davis junto con Marta Andreu dirigen el taller de escritura para proyectos documental. Hablamos con ella sobre esta experiencia y sobre como viene la preparación de los proyectos.

Por: Andrea Sallé

¿Cómo percibiste este universo documental latinoamericano?

Lo que vi hasta ahora es que hay una energía increíble y una curiosidad sobre tratar de encontrar la mejor manera de contar historias. Lo que se creó aquí es fantástico, hay un compromiso por tratar de contar historias de Latinoamérica, en lugar de dejar que otros las cuenten. Me gusta la forma de trabajar porque el realizador está primero y el mercado después.

¿En qué consistió el Taller de escritura?

Lo que hicimos fue preparar los proyectos para el pitch, pero en

realidad se trató de trabajar las historias que los realizadores quieren contar. A veces hay que regresar al, por qué, se quiso hacer el proyecto para analizar porque el film tiene que ser contado. Además debemos entender la significación de éste en Uruguay o en cualquier parte del mundo. Tratar de entender eso, significa entender qué es lo universal de la historia.

¿Por qué es importante realizar cine documental?

Nos hicimos esa pregunta al principio del taller y las respuestas que dieron los realizadores fueron que ellos hacían ver la realidad, desde una nueva perspectiva y eso es lo que querían compartir



Foto: Eugenio Rodríguez

con la gente. Es importante que mantengamos una visión fresca, que no es la visión principal de la televisión americana, de la británica o de la publicidad, sino una visión fresca de la vida que el documental puede brindar.

¿Cuáles son las formas de hacer llegar esa otra visión a la gente?

Gracias a internet hay una gran cantidad de maneras. Por supuesto también están los festivales alrededor del mundo, pero el

hecho de que todos estos broadcasters estén viniendo aquí esta semana es muy importante. Son muchas emisoras públicas cuyas audiencias quieren ver otras. En la misma manera en que las galerías de arte preservan el arte de sus países, las emisoras deben pensar en los documentales como una forma de ver la realidad, que debe ser preservada. Las audiencias jóvenes están especialmente hambrientas por los documentales y después de todo, es cine.



Foto: Manuel Larrosa

Avant es un documental sobre la revolucionaria llegada del ex bailarín argentino Julio Bocca a la dirección de la compañía de ballet del SODRE. El documental se inició casi en paralelo con la presentación del proyecto en el DocMontevideo 2010: "Nos presentamos a la instancia de pitching documental, y a partir de la obtención del premio Research and Development de ITVS empe-

zamos la etapa fuerte del desarrollo", indicó Bogliolo. Si bien el proyecto fue seleccionado en otras instancias de pitching en otras partes del mundo, Bogliolo reconoció que "el puntapié inicial fue el DocMontevideo, donde el premio de ITVS fue fundamental" ya que otorgaba fondos para el desarrollo del proyecto. A partir de la selección en el DOC Meeting 2010, el documental fue

Punto de partida

El documental uruguayo "Avant", de Juan Álvarez Neme que actualmente se encuentra en etapa de postproducción, recibió el empuje inicial tres años atrás en DOCMontevideo. En conversación con Virginia Bogliolo, productora ejecutiva de la obra, conocemos más sobre esta experiencia.

Por: Federico Zugarramurdi

seleccionado para el DOC Meeting en Argentina, donde conseguimos otro premio. El circuito prosiguió por Europa, mostrándolo en encuentros de la talla del DOCS-Barcelona y el Latin side of the doc en Francia, entre otros. Pero Avant no fue la única experiencia de Bogliolo en DocMontevideo. Tarkiofilm, productora de la que forma parte, ya había participado en un encuentro de mercado con el primer largometraje de la compañía, "El cultivo de la flor invisible", también de Álvarez Neme. "Cubas", documental de creación de Tamara Cubas, fue otro de los proyectos con el que participaron del DocMontevideo.

En esta quinta edición, Tarkiofilm participará en los meetings con una serie de animación para niños que se llama "Anselmo quiere saber". Bogliolo concluyó que "la experiencia ha sido muy buena en cuanto a posibilidad de generación de redes; de vinculación con otros productores y de conocimiento cara a cara con gente de adquisiciones o con encargados de coproducción de televisiones públicas latinoamericanas, que muchas veces son el perfil de televisiones que se pueden interesar por los contenidos y proyectos que nosotros desarrollamos".

COORDINACIÓN EDITORIAL: Carolina Deveras - **EQUIPO DE REDACCIÓN:** Andrea Sallé, Cecilia Amorín, Federico Zugarramurdi, Mariana Castiñeiras, Rafael di Candia, Virginia Cantou - **FOTOGRAFÍA:** Eugenio Rodríguez y Manuel Larrosa - **DISEÑO:** Antonella Lupano



Foto: Eugenio Rodríguez

Como realizador y asesor de proyectos, para ti ¿qué importancia tienen los espacios de encuentro como DocMontevideo?

Doc Montevideo es un buen punto de encuentro para el diálogo. Yo creo que cuánto más se conoce la gente, mejor funcionan las cosas en todos los ámbitos. Entonces en la medida en que la gente se encuentra y habla, se generan alianzas y acuerdos. Asimismo, está bueno ver las tendencias que se están dando en otros países. Por otra parte, al vincular las televisoras con el documental se potencian las dos cosas.

el cine uruguayo se está pareciendo al cine, es decir, hay un montón de películas distintas

Has realizado decenas de unitarios, ciclos de reportajes y largometrajes. A tu criterio, ¿cómo debería ser una buena serie televisiva?

Yo creo que no hay una sola forma, me parece que una de las

condiciones que tiene que tener una persona para estar frente a un taller, es ser heterodoxo. Por eso no voy a decir "esto es así". Además, considero que hay que tratar de comprender a quien va a presentar el proyecto; desde sus lógicas económicas, filosóficas o personales. Mi visión es tratar de entender primero, qué es, lo que el otro quiere y luego ver si lo que está planteando es coherente y funciona.

¿Cómo ves al cine en Uruguay?

Me parece que el cine uruguayo se está pareciendo al cine, es decir, que hay un montón de películas distintas. Me resulta un poco trabajoso formar una opinión sobre el cine uruguayo. Es un cine que está en construcción, quizás hoy nos toca a nosotros ser la generación que hagamos, para que luego otras generaciones piensen sobre esto.

espero poder colaborar para que los proyectos consoliden una identidad, consigan mercado y pantalla

Se hace camino al andar

El documentalista uruguayo Aldo Garay es uno de los tutores del taller de asesoría en mercados y entrenamiento para el Pitching series, en esta quinta edición de DocMontevideo. Garay además es realizador en Tevé Ciudad, canal municipal de nuestro país. Hablamos con él respecto a su mirada sobre el cine documental de la región y las nuevas pantallas.

Por: Virginia Cantou

¿Cómo ha sido tu experiencia en DocMontevideo y que esperas de esta edición 2013?

El año pasado participé por primera vez como tallerista del Pitching series y la experiencia fue muy buena. Yo recibo las ideas de los productores y de los realizadores que quieren hacer visibles sus series, trabajo sobre los proyectos y los potencio para que sean atractivos y "vendibles" a diferentes señales televisivas. En lo personal esto implica una responsabilidad y un desafío grande. Me gustaría poder aplicar lo que por experiencia fui aprendiendo, ayudar a que los proyectos tengan la mayor visibilidad y viabilidad posible y cumplir con los objetivos que tiene cada productor en relación a su propuesta. Además, espero poder colaborar para que los proyectos consoliden una identidad, consigan mercado y pantalla.

¿Cuál es tu rol como tallerista del Pitching series?

Yo trabajo para la confección del Pitching en toda la parte previa a esta instancia. Recibo los proyectos que se van a presentar y trabajo en ellos: Busco cuáles pueden ser las debilidades del proyecto y cuáles pueden ser las

mayores virtudes. También trabajo en la consolidación del discurso de cada proyecto; el "qué" hay que decir y "cómo" hay que decirlo.

¿En qué consisten los proyectos que se presentan este año?

La mayoría de los proyectos que se van a presentar en el Pitching buscan mostrar los pequeños logros del hombre en el mundo, en la naturaleza y en la cultura artística.

todo indica que la futura pantalla va a ser Internet

Hoy existen varios medios audiovisuales para ver series; televisión, Internet, celulares, etc ¿Cuál soporte crees tú que es el mejor para poder llegar a un público masivo?

Aparentemente todo indica que la futura pantalla va a ser Internet. Pero hoy en día es todo muy cambiante y uno no sabe qué va a pasar. Hace quince años Internet no existía, entonces quizás dentro de quince años no exista más o haya algo mejor. Igualmente, a pesar de que trabajo en un canal de televisión, no me engancha a pensar en eso.

"Me gustó mucho Doc Montevideo, sobre todo los primeros días en que hablamos de creación, se generó un intercambio muy bueno para nosotros los realizadores. También hay un networking importante, ahora por ejemplo conocí a una chica de mi ciudad, con la que trabajamos en el mismo equipo y antes no la conocía."

Lara productora y directora, Brasil

"Es muy bueno conocer las experiencias de primera mano, uno se lleva muchas ideas para trabajar con los canales y conoce a la gente con la que trabajó por mail durante el año, lo que fortalece mucho las relaciones."

Andrés Cano, asistente de programación de Telemedellín, Colombia

DocM 5 años

Por Mariana Castiñeiras



