



17 AL 26 DE JULIO DE 2013

DOC MONTEVIDEO

ENCUENTRO DOCUMENTAL DE LAS TELEVISORAS LATINOAMERICANAS



Este boletín es producido por estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República, en coordinación con DocMontevideo



En busca de nuevas voces

Jean Garner es productora y directora de la serie documental "Witness" de Al Jazeera y representa al proyecto Viewfinder de la reconocida cadena en DocMontevideo. Hablamos con ella para conocer más sobre el proyecto que está llevando a cabo.

Por Mariana Castiñeiras

¿Cómo describirías el proyecto Viewfinder?

Viewfinder Latinoamérica es parte de un compromiso a largo plazo de Al Jazeera para ayudar al desarrollo de nuevos documentalistas, para que trabajen con nuestro canal alrededor del

¿Por qué eligieron a Latinoamérica?

Al Jazeera se diferencia de los otros medios, en que nosotros no estamos solamente en Washington, Londres o Tokio, estamos en todo el mundo. Entendemos que Latinoamérica es uno de los lugares menos docu-

mentado en todo el mundo. Hay muchas cosas ocurriendo aquí a nivel económico, medioambiental, social, cultural, etc. Nosotros queremos llegarle al mundo y mostrar de manera rica, íntima y profunda, que lo que ocurre en Latinoamérica es importante. La razón por la que Latinoamérica fue el primer lugar elegido es por nuestra relación con DocMontevideo. Aquí hemos encontrado uno de los foros documentales más profesionales y progresistas en el mundo actual. Quisimos aprovechar esa oportunidad para involucrarnos con los realizadores latinoamericanos.

Este vínculo que están estableciendo con Latinoamérica, ¿está relacionado con el lanzamiento de Al Jazeera en español?

Absolutamente. En poco tiempo lanzaremos Al Jazeera en Latinoamérica y hay gran preocupación por saber cuál será nuestra próxima expansión. Sé que Latinoamérica es un público fundamental, es una parte del mundo que está en crecimiento y que produce mucho interés a nivel mundial.

Documentales en carrera

Con el objetivo de lograr financiación y difusión, trece documentales en proceso de desarrollo se presentan hoy en el Teatro Solís en la instancia final de un proceso iniciado en mayo. Los realizadores deberán defender su proyecto ante un jurado.

Por Mariana Castiñeiras

Los proyectos durante el mes de junio participaron de tutorías con miembros de POV (Point of view) y el instituto estadounidense TFI (Tribeca Film Institute). El pitching consiste en siete minutos de presentación por parte de los creadores y siete de comentarios que darán varios expertos en el área. Participarán proyectos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Puerto Rico y Uruguay, con un elemento en común: el interés por mostrar diferentes realidades de Latinoamérica.

Los documentales

De Uruguay se presentarán "La

flor de la vida", de las creadoras de Hit, Adriana Loeff y Claudia Abend y "Cometas sobre los muros", de Federico Pritsch. El primero cuenta cómo un grupo de octogenarios viven de manera entusiasta esta etapa de su vida. Cometas sobre los muros, por otra parte, muestra la realidad de jóvenes estudiantes de un liceo montevideano.

Tanto "Pizarro, la sombra de mis sueños", de Simón Hernández como "El Imposible olvido", de Andrés Habegger narran historias de padres castigados por un pasado de represión. De Colombia, "Un asunto de Tierras" de Patricia Ayala Ruiz y "A punto de



Foto: Eugenio Rodríguez

despegar" de Lorena Best Urday tratan la historia de personas que luchan por el lugar en donde vivieron toda su vida y que ahora está en riesgo.

Figuras conocidas como el cantautor uruguayo Alfredo Zitarrosa y el presidente de Ecuador, Rafael Correa se ven retratadas en contextos completamente diferentes en, "Hago falta" y "Correa: instantes de campaña". Historias más anónimas pero inusuales, se presentan en "Los castores", de Nicolás Molina y Antonio Lucco, Chile y "Memento Mori" de Aroldo

Borges, Brasil. Por último, "La isla sin peces", de Mariana Roca Igúina, Puerto Rico y "El ruido de los trenes", de Cristian Saldía Ramírez, Chile relatan la forma de vida de dos pueblos con sus propias características y problemas envueltos en una lucha por su identidad.

Con identidad latinoamericana como fuerte lazo, estos documentales pasarán por la instancia de pitching para cerrar una etapa, pero también abrir nuevas puertas y buscar oportunidades.



La mirada de Alfonso Gastiaburo

Alfonso Gastiaburo es productor y director argentino, con un enfoque documental dirigido a los trabajadores y sus luchas, participó de Viewfinder con "Glances", documental que cuenta la historia de Sofía, Yayo y su hija a punto de nacer en su paso por Chiapas, un pequeño pueblo indígena de México.

Por Mariana Castiñeiras

En la entrevista que presenta "Glances" en Al Jazeera, cuentas que te llama la atención el cambio de roles entre maestro y alumno, Yayo, Sofía y los niños de Chiapas. ¿Qué aprendiste al realizar el documental?

Lo que esta familia busca en su viaje es enseñar astronomía, "mirar los astros es sólo una excusa para bajar la mirada hacia la tierra, para pensar en cada comunidad, quiénes somos, y cómo poder cambiar la realidad". He aprendido que necesito 4 miligramos de *alprazolam* para dormirme en un avión, que el machismo en Chiapas es un sincretismo negativo con lo peor de la tradición occidental, mezclado con lo peor de las costumbres indígenas. Lo más expresivo que tienen los niños de Acteal son sus silencios, las niñas son mucho más inteligentes que los niños, pero no se permiten demostrarlo. También

aprendí que si el gobierno usa la entrada de tu comunidad como un basural, inaugura un hospital donde no lo necesitan o reparten ayuda social como manera de cooptación son las otras caras de una guerra de baja intensidad, que persiste en Chiapas desde el alzamiento del zapatismo.

¿Cómo fue tu proceso de trabajo dentro del proyecto Viewfinder?

Desde mi punto de vista, el proceso de trabajo comenzó en el primer workshop de Al Jazeera que se hizo en Montevideo el año pasado. Si bien puede considerarse que esa es la instancia de selección final de los proyectos, en realidad es la instancia en que cada director desarrolla su proyecto documental y lo adapta al formato del canal. El nuevo guión que terminé armando en el workshop era mucho más específico que el original, más simple,

era realizable.

En el caso de *Glances* trabajamos con Patricia Boero como productora ejecutiva y con Jean Garner quien es la responsable de la serie. Tuvieron una participación muy activa, mirando los cortes y haciendo constantes devoluciones y planteos. Extrañamente, esta interpelación constante fue algo que disfruté mucho.

¿Cuál te parece debe ser el rol del documentalista y su relación con la realidad que cuenta?

Yo prefiero creer que dentro de la enorme gama de expresiones que ha tenido el documental en Latinoamérica, los que marcan un camino son los realizadores que asumen un rol activo en los procesos de cambio. Yo creo que no alcanza con buscar "darle voz a los que no tienen voz" y que tampoco alcanza con la denuncia, nuestras historias deben aportar a los espectadores herra-



Foto: Manuel Larrosa

mientas para leer críticamente la realidad.

¿Estás trabajando en algún proyecto nuevo?

Estoy terminando una serie documental para televisión que se llama "*Las líneas de la mano*" que recorre en 4 capítulos las formas de organización de los trabajadores en mi ciudad, Rosario, desde que fuera la meca del anarquismo hasta el asesinato de Pocho Lepratti en 2001. Estoy filmando un documental que culmina en un juicio de lesa humanidad en donde víctima y victimario se encuentran 30 años después.



Foto: Manuel Larrosa

La red TAL es una institución sin fines de lucro conformada por televisoras públicas, instituciones culturales y educativas, y productores independientes de más de 20 países de América Latina. Martinesi explicó que la red fue creada para proteger el derecho del autor a contar historias dentro de la televisión para así promover políticas públicas a nivel regional.

Martinesi destacó que DocMontevideo ha contribuido a no per-

Un punto de encuentro

A diez años de su nacimiento, la red de Televisoras de América Latina (TAL) continúa creciendo y expandiendo su espacio de intercambio y divulgación de producción audiovisual latinoamericana. En este sentido, Marcelo Martinesi, director de TAL, conversó con nosotros sobre lo que ha significado DocMontevideo en estos 5 años, y sobre los desafíos futuros que enfrenta la red.

Por Federico Zugarramurdi

der esa idea original de TAL de apoyar al autor y ha generado un espacio de encuentro muy interesante, "*Las televisoras jamás se encontrarían con autores de no ser por estos espacios, como los meetings, que abren la posibilidad de conversar, de conocer proyectos, mediante una relación directa con la gente que está creando series, unitarios, etcétera*", agregó. Más aún, Martinesi destacó que DocMontevideo se ha convertido en el lugar de encuentro donde TAL plantea sus coproducciones,

"tenemos acá una reunión anual, donde se concretan muchas coproducciones entre las televisoras y otras muchas asociaciones puntuales entre televisoras y realizadores". Por otra parte también resaltó que el Doc es una gran oportunidad para ver buenos documentales, interactuar y asistir a excelentes charlas y ponencias. Mirando hacia adelante, Martinesi afirmó que se está trabajando muy fuerte en seguir integrándose como red y explicó que en ese camino DocMontevideo cons-

tituye un ámbito propicio para generar vínculos más allá de la pantalla. Según él, DocM posibilita que los pueblos se conozcan y entiendan mejor.

A futuro el desafío de TAL está en poder defender el derecho de América Latina a "contarse" a sí misma, bajo esta consigna Martinesi comentó que se han hecho alianzas con medios como North Vision o la RAI de Italia para que las historias de nuestro continente puedan penetrar en Europa y en otros mercados.

COORDINACIÓN EDITORIAL: Carolina Deveras - **EQUIPO DE REDACCIÓN:** Andrea Sallé, Cecilia Amorín, Federico Zugarramurdi, Mariana Castiñeiras, Rafael di Candia, Virginia Cantou - **FOTOGRAFÍA:** Eugenio Rodríguez y Manuel Larrosa - **DISEÑO:** Antonella Lupano



Foto: Manuel Larrosa

¿Cómo ha sido tu experiencia en DocMontevideo?

Excelente. Estoy muy contenta de ver cómo ha crecido DocMontevideo y cómo se ha ido sumando gente, ya participan más de 50 televisoras latinoamericanas. También ahora hay más premios, más interés en toda la región y viene gente con mucha experiencia.

A veces un realizador piensa en un proyecto para Uruguay, pero nosotros queremos ayudarlo a que piense en un público mundial

¿Qué esperas de esta edición 2013?

Este año la selección de proyectos es muy buena. Para el pitching documental tenemos 13 proyectos de 8 países distintos. Son todos los proyectos diferentes y de mucha calidad. Se ha visto una evolución increíble en la manera de contar las historias. El documental es un género que ha

Cada vez somos más

Patricia Boero es moderadora del Pitching documentales, hace cuarenta años está vinculada al cine documental latinoamericano. Es consultora internacional en temas de cine y televisión. Ella se considera "madrina" de DocMontevideo, porque ha estado vinculada desde los comienzos.

Por Virginia Cantou

madurado mucho y el público del documental es exigente.

¿Cuál es tu rol como moderadora del pitching documental?

Soy una especie de casamentera porque tengo que buscar alguna compatibilidad entre los proyectos y las televisoras presentes. A veces un realizador piensa en un proyecto para Uruguay, pero nosotros queremos ayudarlo a que piense en un público mundial, porque hay que pensar de una manera muy diferente cuál es el punto de interés para las televisoras que vienen de otras regiones o de otros países. De este modo, tengo que ver cuáles son más compatibles, tratar de despertar temas en común que puedan interesar y buscar esa especie de colaboraciones.

¿Cuál es tu perspectiva en cuanto a los jóvenes realizadores?

Los cambios de la tecnología han ayudado a que se sume más gente y nuevas generaciones a este trabajo. Hay tantas maneras de ver un documental que las nuevas generaciones vienen muy fuertes, porque han tenido un menú más diverso de dónde elegir y de dónde aprender. Por eso se ven muchas maneras diversas de contar historias. Estos espacios que crea DocMontevideo, son importantes para encontrar mercados y para aprender cómo

se hacen las cosas en otros lugares y que otros aprendan de Uruguay también. Eso enriquece muchísimo y da un impulso a la creatividad.

¿Qué provoca la existencia de varios medios audiovisuales -Televisión, Internet, Cine- donde se puede ver un documental?

La diversidad de medios exige cada vez mayor calidad para enganchar a tu público en los primeros 5 minutos, porque hay mucha interferencia, distracción y competencia. Por lo tanto, cada vez hay que saber contar mejor la historia, pero si la historia es buena y se cuenta de una manera auténtica y original, el público está y el interés se mantiene.

¿Cómo se hace para llegar a un público masivo?

Pensando estrategias para superar las barreras regionales, enganchar al público desde el comienzo y tratar temas universales. Siempre a través de historias bien contadas. Hay que tratar de ponerse en el lugar del público que está escuchando tu historia para hacerla accesible. Además de la palabra hay que pensar en imágenes, en música, en silencios y en los demás recursos narrativos. En esto se ha crecido mucho como otra manera de mantener el interés del público.

¿Qué piensas del pitching y de este encuentro documental de televisoras latinoamericanas?

En el pitching cada uno tiene 7 minutos para saber vender y transmitir su proyecto a alguien que viene de otro país con otros intereses, describir cuál es la importancia del tema y la principal atracción de su historia. Además se debe explicar de qué manera se piensa contar la historia para que el público de ese canal se interese. Para presentarse al pitching se requiere tener habilidad para saber comunicar temas universales.

¿Cuál es tu mirada respecto al cine latinoamericano independiente?

Hace 40 años que estoy en este tema, así que me da una gran satisfacción ver los logros que ha conseguido el cine latinoamericano. El gran desafío ahora es la multiplicidad de pantallas, así que hay que tener la cabeza muy clara y ajustar los presupuestos. Ya no se pueden hacer proyectos caros ni largos, hay que pensar en la manera de mantener la calidad pero con presupuestos accesibles. Lo que es indiscutible es que cada vez hay más calidad, más diversidad de temas y cada vez hay más público interesado en el género documental, para mí eso es el premio máximo. Por eso soy tan optimista acerca del futuro del cine en Latinoamérica.

"DocMontevideo me parece Interesante, positivo, con mucho para aprender. Nos pone en una situación de integración latinoamericana que creo que es importante y eso fortalece los vínculos en América Latina".

Edwin Jarrín, Presidente del directorio de Ecuador TV, Ecuador.

"El Workshop de la National Film Board me encantó, me pareció muy intenso en todos los sentidos, considero que esas charlas le aportaron mucho a la gente, que al salir estaba con ganas de hacer cosas distintas..."

Andreu Belsunces, periodista, investigador y escritor, España.

DocM 5 años

Por: Mariana Castiñeiras



Entre lo eterno y lo efímero

Por Luciana Pereyra

**Solo podemos dar amor,
del cual todas las otras cosas son símbolos**

Jorge Luis Borges

Guzmán García¹, plantea el filme documental sobre una sentencia o tal vez un paradigma personal que reza de la siguiente manera: *"quería hacer una película acerca del amor pero mis ideas eran románticas y superficiales, me pareció que la gente mayor tenía cosas interesantes para contar, busco en ellos lo que queda del amor pasados los años"*.

Así comienza esta película que nos llevará a replantearnos el amor más allá de sus visiones románticas y superficiales. Ahora bien la pregunta que surge es la siguiente ¿es el amor un concepto abarcable y definible desde una perspectiva cinematográfica? Guzmán sin pretender aleccionarnos, ensaya y nos muestra una colección de relatos sobre el tema, fundado en una serie de personajes que tratan de explicarlo desde las más variadas historias de vida.

El filme es recorrido por una sola pregunta: ¿qué queda del amor? Las historias que revelan esta incógnita son buscadas por el director en un baile para adultos mayores, escenario que sirve de

punto de encuentro de los diversos protagonistas. Las respuestas que descubren son variadas, algunos responden desde una postura ética, otros resignifican la pregunta, tomando otros senderos y mediados por la pasión. Otros tienen como asidero el recuerdo o la compasión, María y Mario, Mercedes y Walter, Ramiro, Carlos y Cristina, Waimiran y Marta, Irma, Miguel Ángel, José y Estela, son quienes a través de sus historias responden a la interrogante que plantea el filme.

**Todos persiguen
una misma premisa;
terminar los días
alejados de la soledad**

Los personajes establecen un vínculo transparente y sincero con el espectador. La franqueza y naturalidad con la que se expresan las parejas, más los lugares en los que son entrevistados, (dormitorios, cocina, comedor), hacen del filme algo íntimo en donde los protagonistas parecen olvidar la presencia de la cámara; es el caso de Ofelia y Nelson, que



con toda tranquilidad se endilgan recíprocamente sus infidelidades. Mientras ella no duda en reconocer que necesita a Nelson como pareja, éste parece no haber salido tan indemne de una posible infidelidad, como él dice: *"algo se rompió"*. Esta sinceridad por momentos se torna abrumadora, es el caso de Waimiran y Marta cuando les preguntan si están enamorados; Marta contesta firmemente que sí, mientras Waimiran se presenta dubitativo y en silencio, un silencio que parece cuestionar la existencia del amor

**Cada testimonio refleja
una forma de amar,
un concepto de amor y
una forma de sentir**

Por otra parte, la estructura del film parece revelarnos que quienes brindan su relato están en una etapa de la vida en donde el tiempo corre más rápido y no hay lugar para proyectar e idealizar los sentimientos, es por ello que sus vidas están alejadas de los eufemismos y la autocompasión. Todos persiguen una misma premisa; terminar los días alejados de la soledad.

Las escenas que atraviesan los discursos, donde aparecen los personajes preparándose para ir al baile, generan un instante de reflexión que rompen con la

dureza de los testimonios. Las mujeres pintándose los labios, empolvándose la cara, los hombres lustrándose los zapatos o abrochándose la camisa, son recursos narrativos que agregan calidez y transmiten ganas de seguir viviendo.

Cada testimonio refleja una forma de amar, un concepto de amor y una forma de sentir. Lo que resulta de esta búsqueda es una idea de amor más descolorida, más desgastada y pálida. Tal vez el director nos dibuja un concepto de amor más sincero que aquél construido sobre la base de novelas rosas diseminadas en los radioteatros primero y en las telenovelas después. En tal sentido el filme muestra la intensidad de lo auténticamente sentido; el amor transformado en afecto, en la necesidad de terminar los días acompañando, en el aferrarnos a alguien, en la historia que no pudo ser. Así el amor persiste el tiempo que dure un frasco de perfume y el abandono parece un momento insuperable. Esta dualidad del amor entre lo efímero y lo eterno, es en definitiva lo que nos mantiene vivos.

¹ Guzmán García nació en Uruguay en 1982. Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad ORT. En su carrera audiovisual ha trabajado como editor y asistente de dirección de las películas Cachila (2008) y Mundialito (2011), Todavía el amor es su primer largometraje como director.

